

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



AFM BIENNIO COMUNE

RIM
RELAZIONI
INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING

AFM
AMMINISTRAZIONE
FINANZA
MARKETING

SIA
SISTEMI
INFORMATIVI AZIENDALI

AFM
DIGITAL MARKETING

SIA
DATA SCIENCE CON
POTENZIAMENTO DI
MATEMATICA



BIENNIO COMUNE

DISCIPLINE	1a	2a
Italiano	4	4
Storia	2	2
Matematica	4	4
Scienze terra/biologia	2	2
Fisica (cl.1 [^]) Chimica(cl:2 [^])	2	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Inglese	3/4*	3/4*
Seconda lingua	3	3
Economia aziendale	2	2
Diritto	2	2
Scienze motorie	2	2
Religione / alternative	1	1
Ore totali	32/33	32/33

Classi con **Inglese** potenziato:
Seconda Lingua **Tedesco**
Totale 33 Ore Settimanali
Biennio e triennio RIM

Classi con Tedesco:
priorità nell'accesso al RIM



AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING

PROFILO

Il diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo economico, giuridico, amministrativo, finanziario. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema azienda.

DISCIPLINE	3a	4a	5a
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Inglese	3	3	3
Informatica	2	2	
Seconda lingua	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione /alternative	1	1	1
Ore totali	32	32	32



AFM DIGITAL MARKETING

PROFILO

Il diplomato in "AFM Digital marketing", alle competenze generali in campo economico, giuridico, amministrativo, finanziario, linguistico ed informatico, aggiunge competenze per operare attraverso i canali digitali nel settore marketing

DISCIPLINE	3a	4a	5a
Italiano con tecniche di comunicazione d'impresa	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Inglese con microlingua specifica	3	3	3
Informatica – digital marketing con conseguimento patente ICDL	2	1	1*
Laboratorio di informatica – digital marketing		1	1 (compresenza)
Seconda lingua con microlingua specifica	3	3	3
Economia aziendale con web marketing	6	7	8
Diritto con normativa web	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione /alternative	1	1	1
Ore totali	32	32	33



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

PROFILO

Il diplomato in "Sistemi Informativi Aziendali" utilizza le reti e gli strumenti informatici finalizzati alla innovazione tecnologica e competitiva aziendale; individua ed utilizza moderne forme di comunicazione anche in rete; agisce nel sistema informativo aziendale e contribuisce alla sua innovazione, al suo adeguamento organizzativo e tecnologico, anche in riferimento alla sicurezza dei dati; elabora, interpreta e rappresenta efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti software e/o gestionali ed è in grado di analizzare fenomeni economico/sociali connessi con le attività aziendali.

DISCIPLINE	3a	4a	5a
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Inglese	3	3	3
Seconda lingua	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione /alternative	1	1	1
Ore totali	32	32	32

SIA DATA SCIENCE POTENZIAMENTO DI MATEMATICA

PROFILO

Il diplomato in "Sistemi Informativi Aziendali" potenziamento matematica, oltre alle competenze tipiche del diplomato SIA Data science, acquisisce alcune nozioni di statistica utili per l'analisi dei dati ed approfondisce alcune nozioni di matematica indispensabili per coloro che intendono intraprendere studi scientifici universitari.

DISCIPLINE	3a	4a	5a
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	4	4	4
Informatica	4	5	5
Inglese	3	3	3
Seconda lingua	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione /alternative	1	1	1
Ore totali	33	33	33

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

PROFILO

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing" le competenze del diplomato si caratterizzano per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

DISCIPLINE	3a	4a	5a
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Inglese	3/4	3/4	3/4
Seconda lingua	3	3	3
Terza lingua	3	3	3
Diritto	2	2	2
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	
Scienze motorie	2	2	2
Religione /alternative	1	1	1
Ore totali	32/33	32/33	32/33



TRIENNIO RIM



INGLESE



SPAGNOLO



FRANCESE



TEDESCO

POTENZIAMENTO CLIL

In 3^a, 4^a e 5^a

Moduli di materie non linguistiche in Inglese



INFORMATICA & S.I.A.

- ❑ **Office Automation & Reti di PC**
- ❑ Reti locali LAN, Internet e servizi web, sistemi ERP
- ❑ **Approccio al Coding & Linguaggi di Programmazione Software**
- ❑ **Basi di Dati - Progettazione, Analisi, Implementazione e Gestione**
- ❑ Metodologia progettuale e documentazione di progetto
- ❑ DBMS Locali ed in Rete e Linguaggio SQL
- ❑ **Linguaggi di programmazione per il WEB**
- ❑ Metodologia progettuale e documentazione di progetto
- ❑ CMS, HTML, ASP, VBSCRIPT
- ❑ **ICDL - Patente Europea del computer**
- ❑ Corsi di preparazione agli esami per la certificazione (centro accreditato per gli esami)







**Tutti gli studenti delle classi 4^a e 5^a
partecipano a percorsi di**

FORMAZIONE SCUOLA - LAVORO

per un totale di 280 ore

presso:

- ✓ **Imprese industriali, commerciali,
bancarie, assicurative**
- ✓ **Enti locali,**
- ✓ **Camera di Commercio,**
- ✓ **Tribunale, Comuni**
- ✓ **Studi Professionali**





ULTERIORI RELAZIONI CON IL MONDO DEL LAVORO

- ✓ **Estate in alternanza**
- ✓ **Contatti tra diplomati e imprese locali
in cerca di personale**
- ✓ **Progetti didattici di sostegno
alla nuova imprenditoria**





L'I.T.E.S e L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- ❑ ***Assistenti esperti madrelingua*** per tutte le lingue straniere curricolari
- ❑ possibilità di frequentare, su richiesta, il quarto anno all'estero
- ❑ ***Mobilità ERASMUS***
- ❑ ***Certificazioni linguistiche***





CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

**Corsi preparatori per il conseguimento delle
Certificazioni Linguistiche**

- ☐ **INGLESE: FIRST, CAE B2/C1**
- ☐ **FRANCESE: DELF B1/B2**
- ☐ **SPAGNOLO: DELE B1/B2**
- ☐ **TEDESCO: GOETHE-ZERTIFIKAT B1**



ATTIVITA' E PROGETTI comuni d'Istituto e di Classe

- ✓ **Educazione economico-finanziaria**
- ✓ **Cittadinanza attiva e democratica**
- ✓ **Partecipazione alle Olimpiadi di Economia e Finanza**
- ✓ **Contrasto al bullismo e al cyberbullismo**
- ✓ **Educazione alla salute**
- ✓ **Educazione stradale**
- ✓ **Potenziamento della Matematica e dell'Italiano per il biennio**
- ✓ **Matematica per l'università**
- ✓ **Centro Sportivo Studentesco e campionati studenteschi**
- ✓ **Teatro a scuola**
- ✓ **Uscite didattiche**
- ✓ **Educazione ambientale**





E DOPO IL DIPLOMA ?

✓ LAVORO:

Imprese industriali, commerciali, bancarie e assicurative, studi libero professionali e di consulenza aziendale, imprese import-export

✓ UNIVERSITA':

Tutte le facoltà universitarie per il conseguimento di lauree triennali e magistrali

✓ CORSI POST DIPLOMA:

Formazione professionale

ITS

IFTS



E DOPO IL DIPLOMA ?

**65% indice di occupazione
dei nostri studenti
entro i primi due anni
dal diploma**

**(fonte: EDUSCOPIO
2023/2024– Fondazione
AGNELLI)**





ISTITUTO TECNICO ECONOMICO LICEO ECONOMICO del MADE IN ITALY

(in corso di attivazione dal 2026/27)

Dirigente Scolastico: Prof.ssa Lorella Marchesini

Viale Monte Kosica, 136 - Modena

059/241091

www.itesbarozzi.edu.it